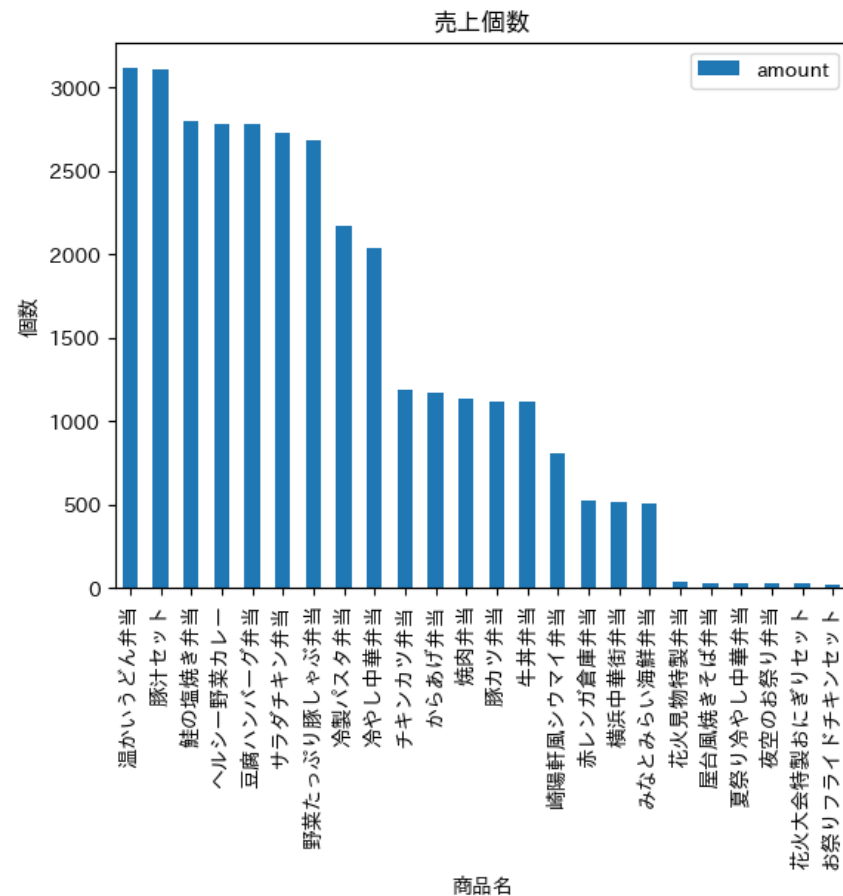
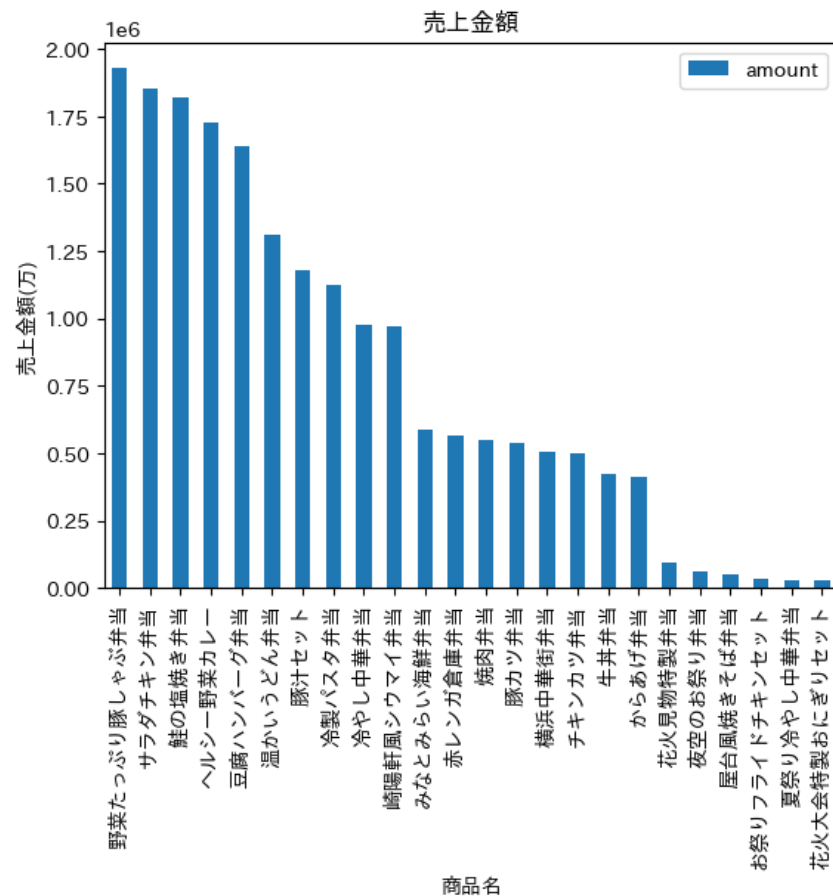


# Polarsを利用した分析

-haru.s-

# 各商品の売上金額と個数

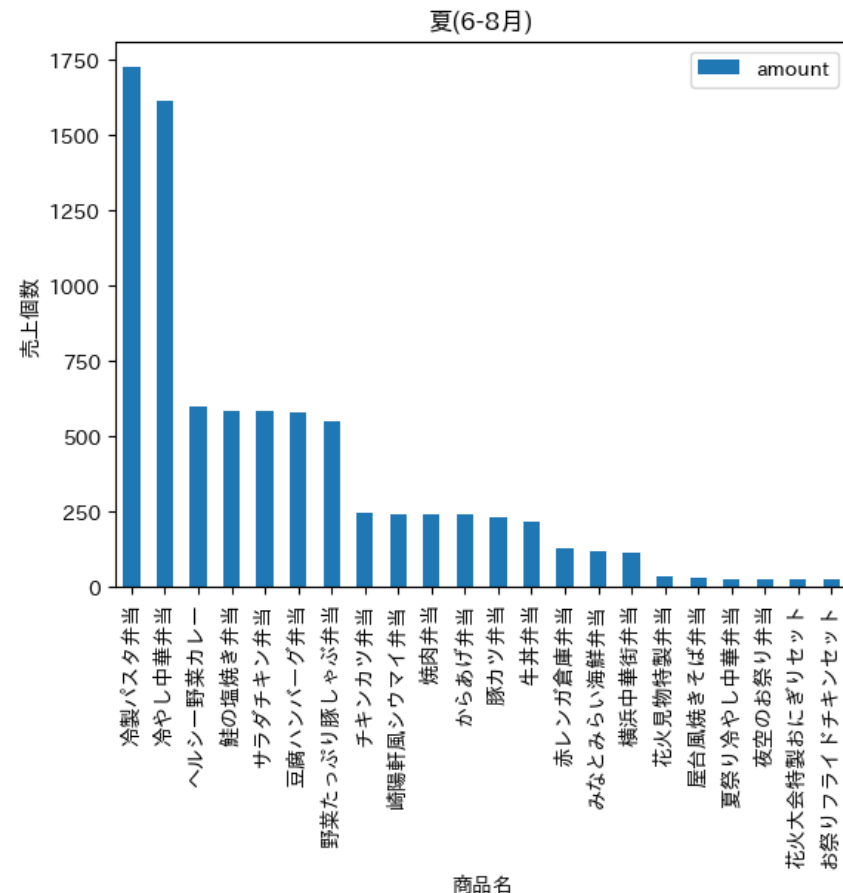
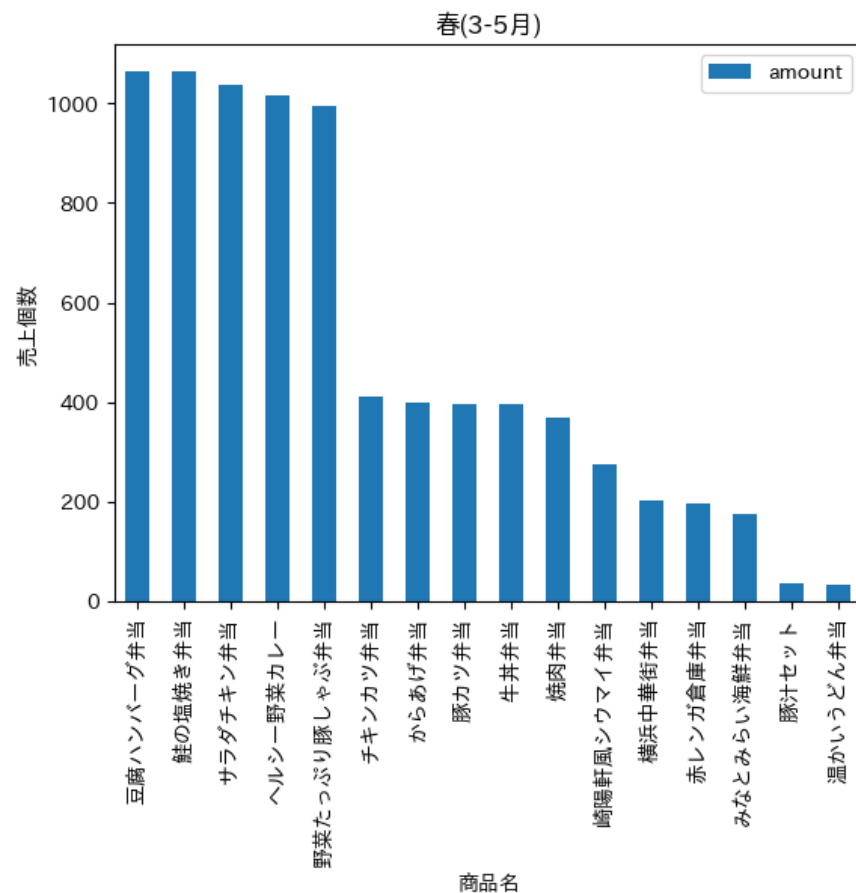


# 各商品の売上金額と個数

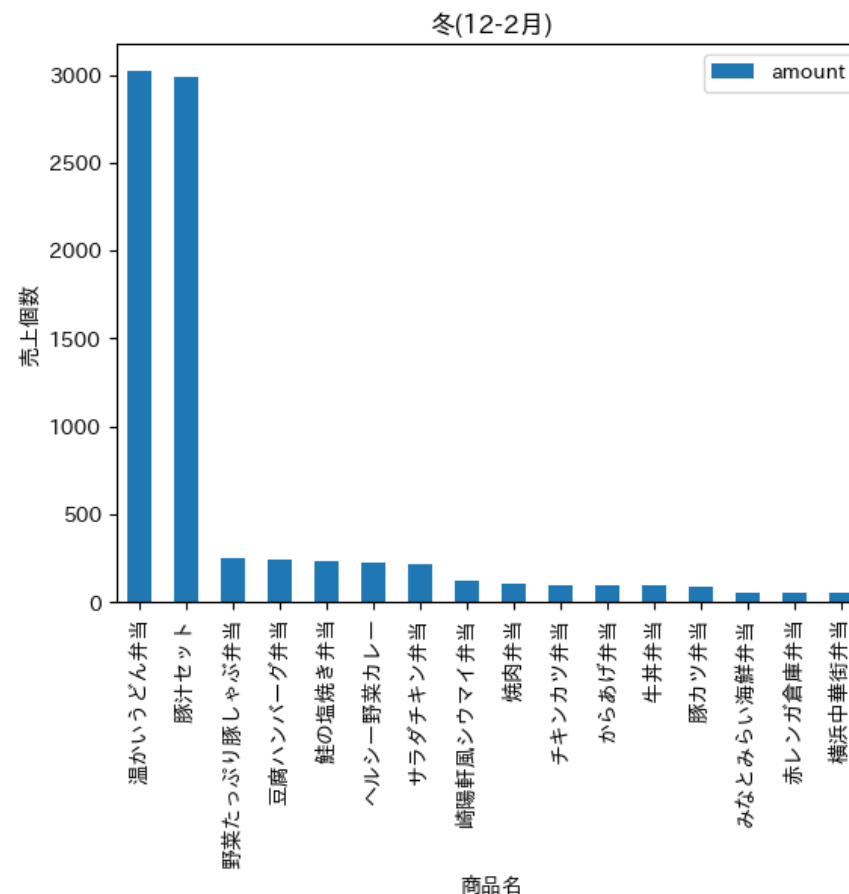
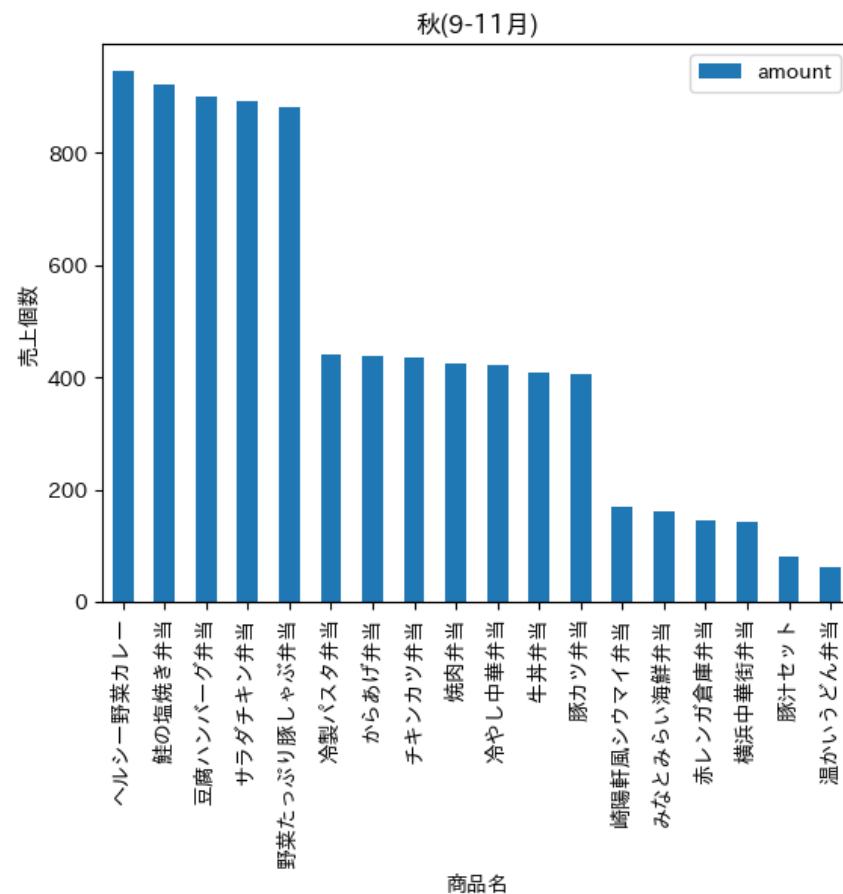
- ・ 売上個数が多いものが必ず売上金額が多くなるわけではない
  - 「温かいうどん弁当」「豚汁セット」は売上個数の上位2つだが売上金額で見ると上の下くらい
  - また、売上金額が最も高い商品も売上個数で見ると7番目である

順位	売上金額	売上個数
1	「野菜たっぷり豚しゃぶ弁当」	「温かいうどん弁当」
2	「サラダチキン弁当」	「豚汁セット」
3	「鮭の塩焼き弁当」	「鮭の塩焼き弁当」

# 季節ごとの売上個数①

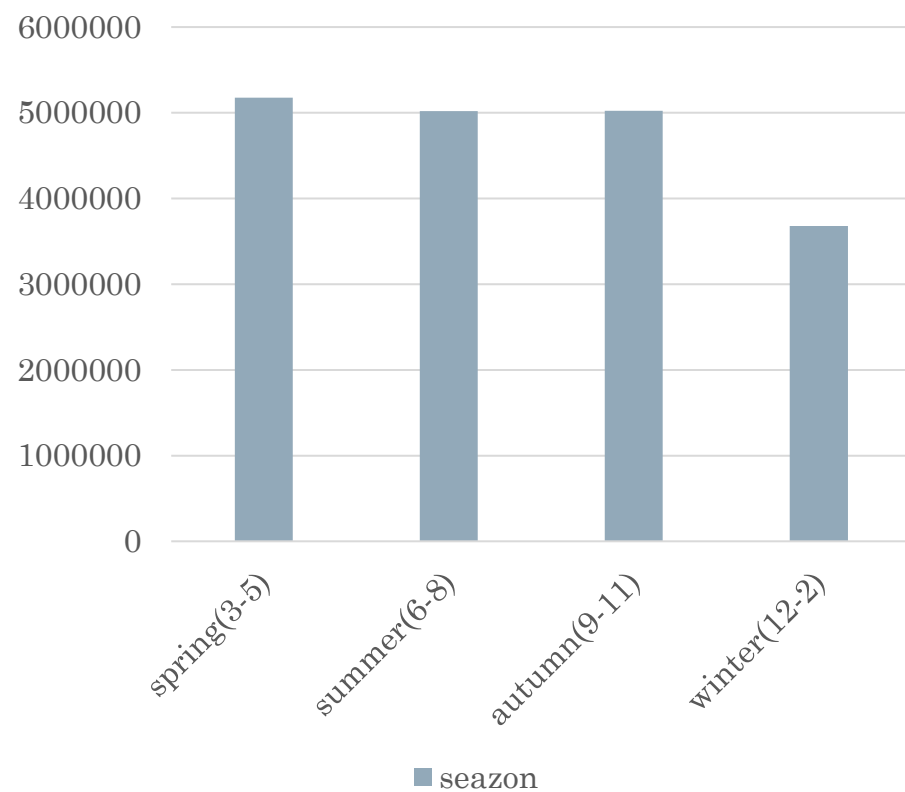


# 季節ごとの売上個数②

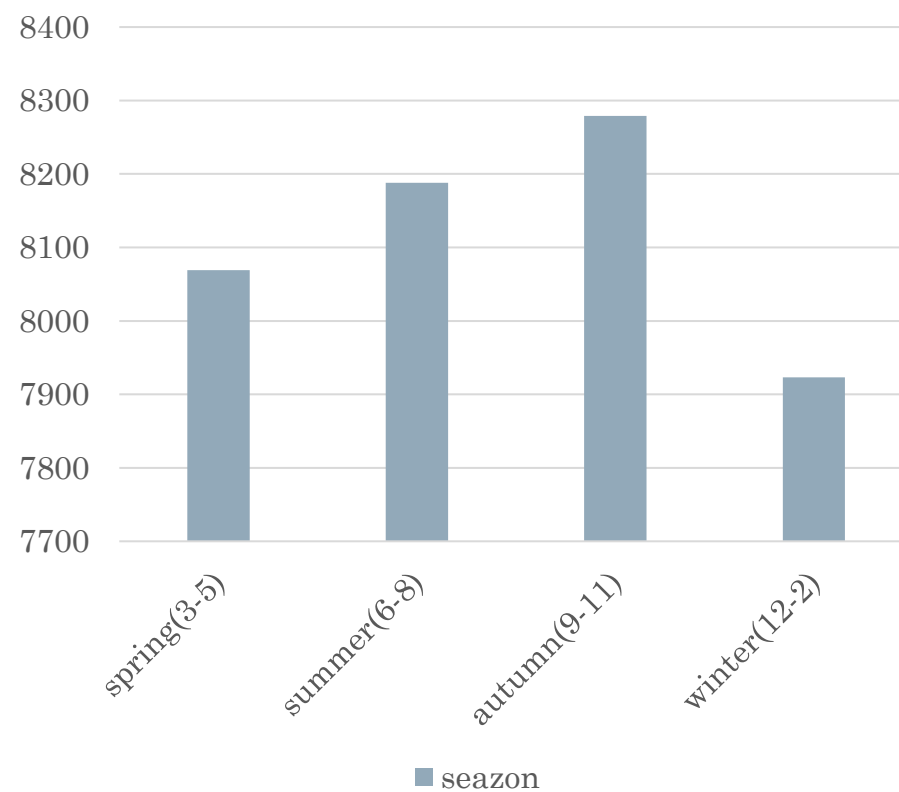


# 季節ごとの分析

総売上金額



合計売上個数



# 季節ごとの売上個数並びに季節ごとの分析」のまとめ

- ・ 春・夏・秋の売上金額はほとんど変わらない
- ・ 冬は売上個数も合計も少ない
- ・ 春は売上個数は少ないものの、売上金額は一番高い

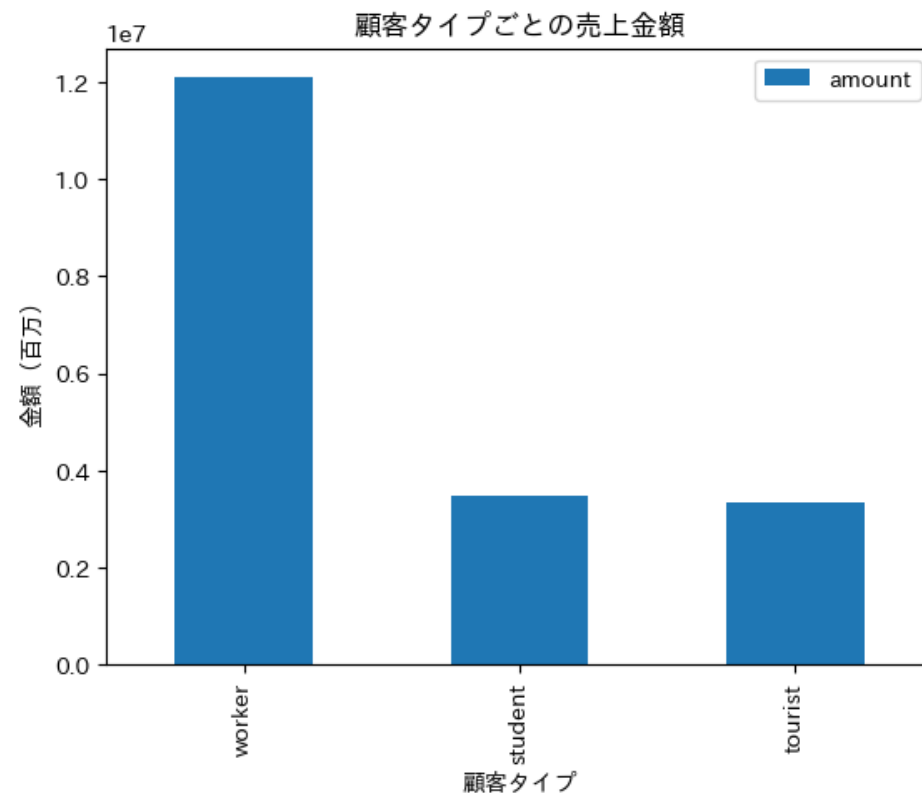
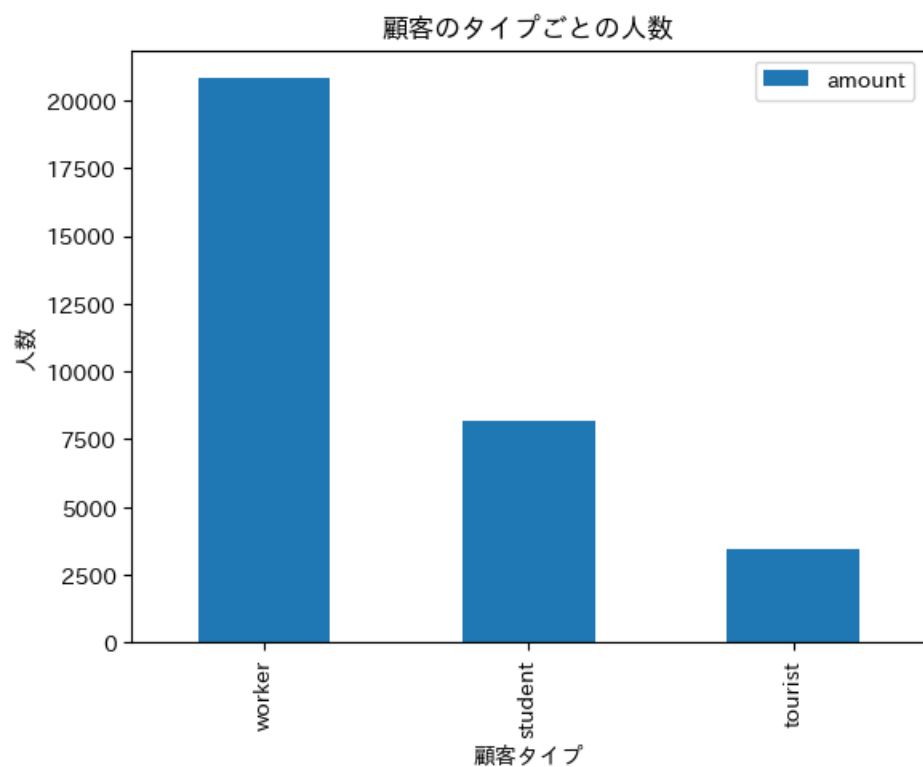
→単価が高い商品が売れている

(季節ごとの売上個数のグラフで売上個数が多い商品が該当すると考えられる)

- ・ 夏は「冷製パスタ弁当」や「冷やし中華弁当」といった冷たさを感じられる商品がよく売れている
- ・ 秋によく売れている商品は、春にも多く売れている
- ・ 冬は「温かいうどん弁当」や「豚汁セット」が特に売れている

→売上個数の割に合計金額が少ないため、単価が安いと言える

# 顧客タイプごとの人数と売上金額

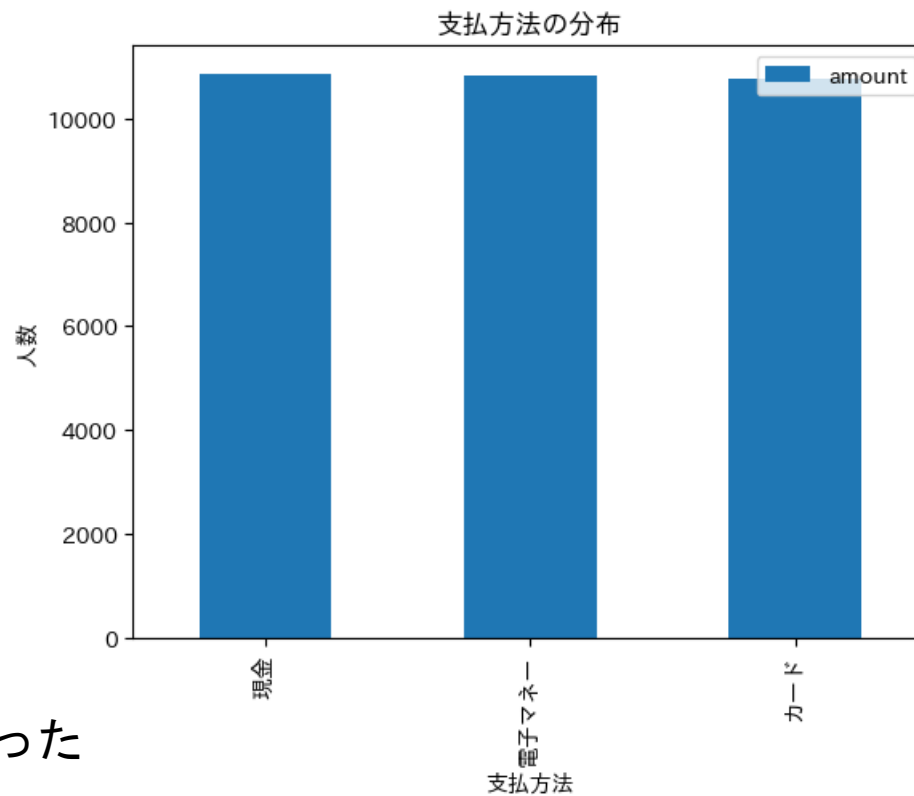


- ・ 社会人の顧客が多い
- ・ 学生と旅行客では学生のほうが人数は多いが、売上金額の差は少ない



# 支払方法

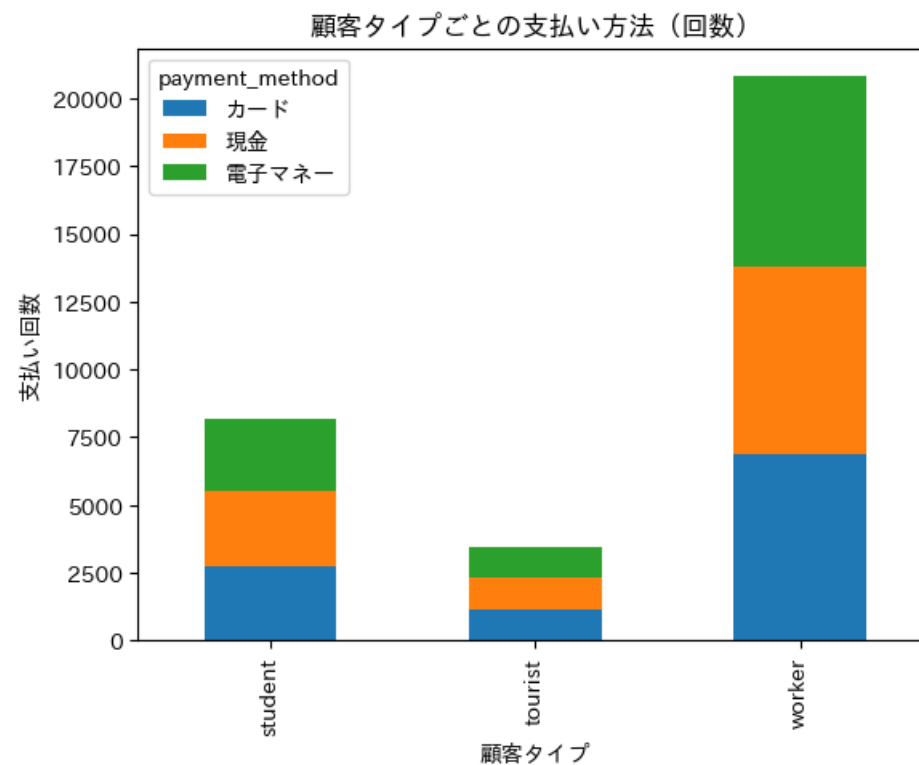
payment_method	amount
str	u32
"電子マネー"	10835
"カード"	10768
"現金"	10856



- ・ひとつの支払方法に偏っているわけではなかった

# 顧客タイプごとの支払い方法

- ・ 支払方法はどの客層でも割合は同じだった



# 天気ごとの売り上げ

weather	amount	date	avg_amount
str	i64	u32	f64
“晴れ”	13900720	265	52456
“曇り”	2347650	48	48909
“雨”	2649580	53	49992

- ・ 合計で見ると「晴れ」の日が圧倒的に多く、売り上げも「晴れ」の日が一番多かった
- ・ 「曇り」の日の売り上げが一番少ないが差はあまりなかった

