

# テキストマイニング

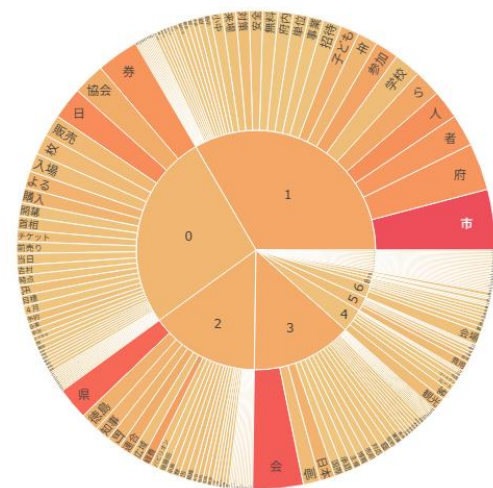
-haru.s-

## 今回行ったこと

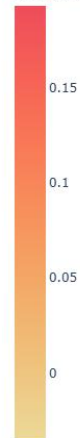
- 期間：2024/12/14～2025/10/13
- キーワード：大阪万博
- 2か月ごとにテキストマイニングを行い、  
人々の万博に対しての意見の変化を調べる

2024/12/14-2025/02/13

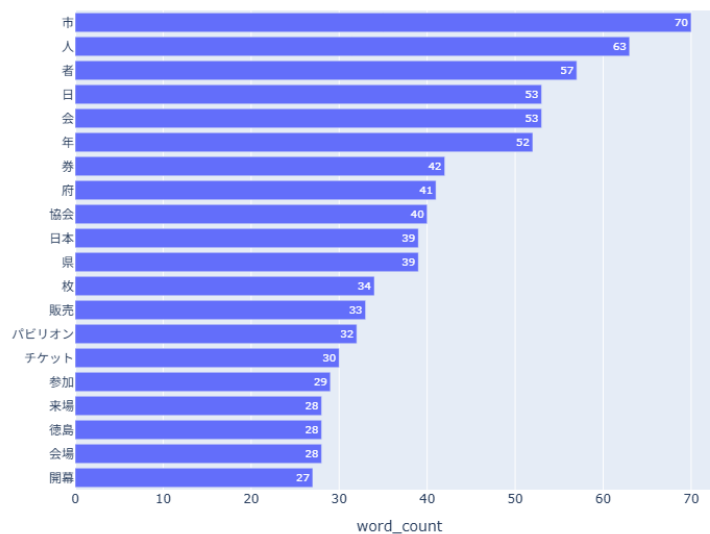
サンバースト



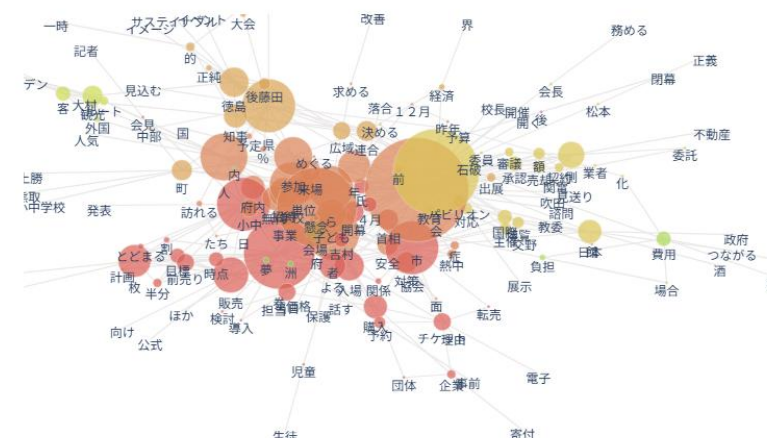
betweenness\_centrality



単語頻出

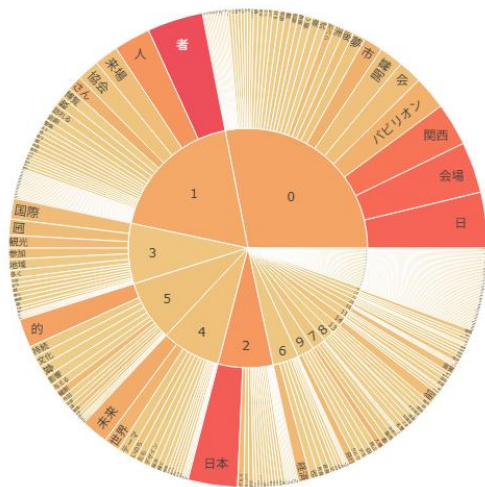


共起ネットワーク

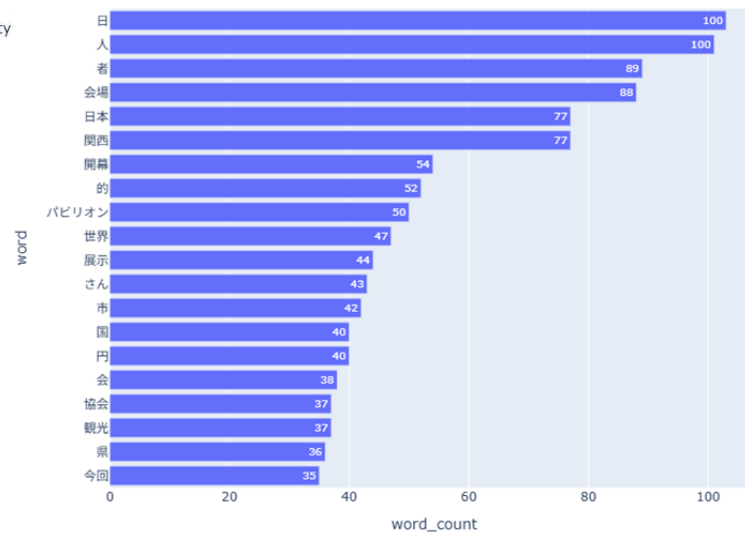


# 2025/02/14-2025/04/13

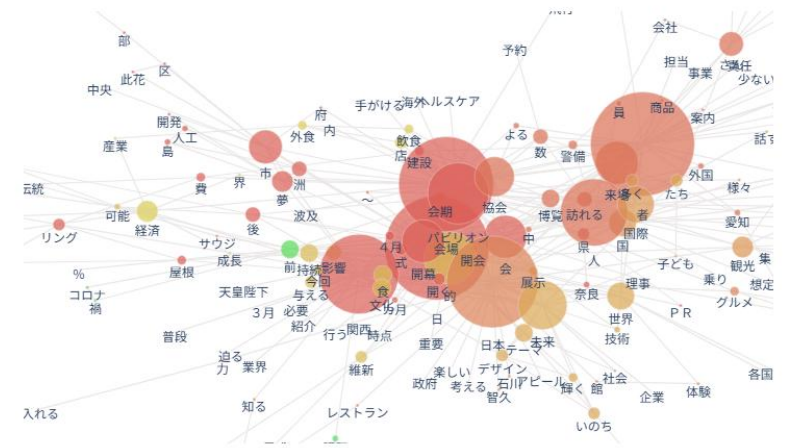
サンバースト



単語頻出

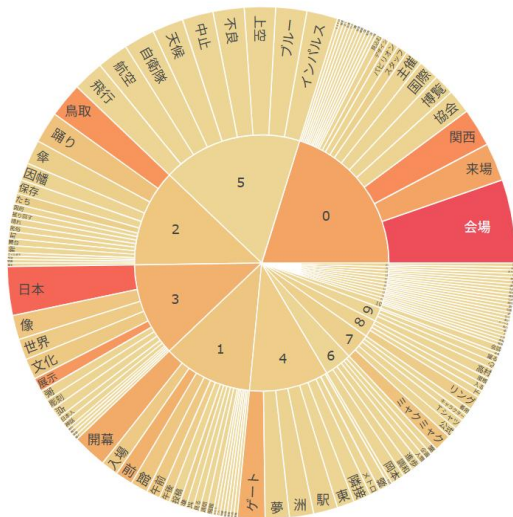


共起ネットワーク

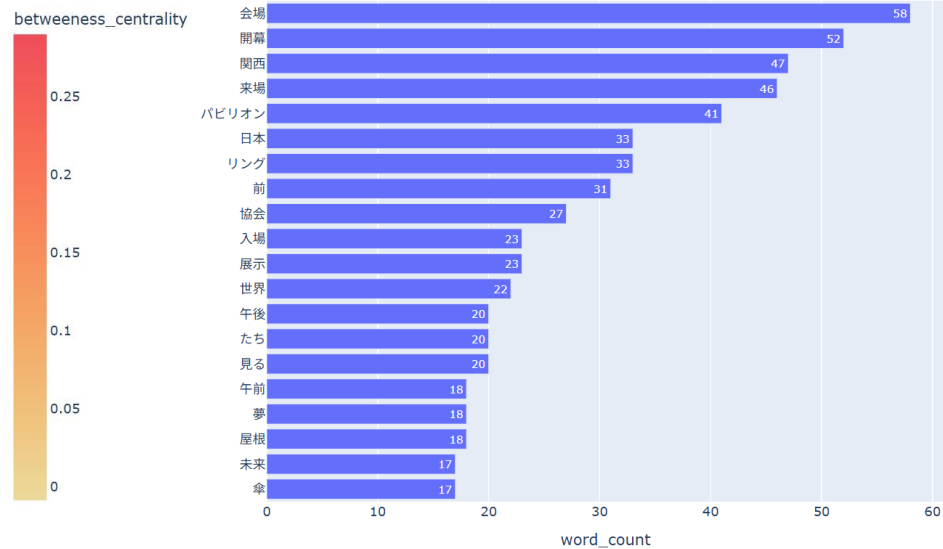


2025/04/14-2025/06/13

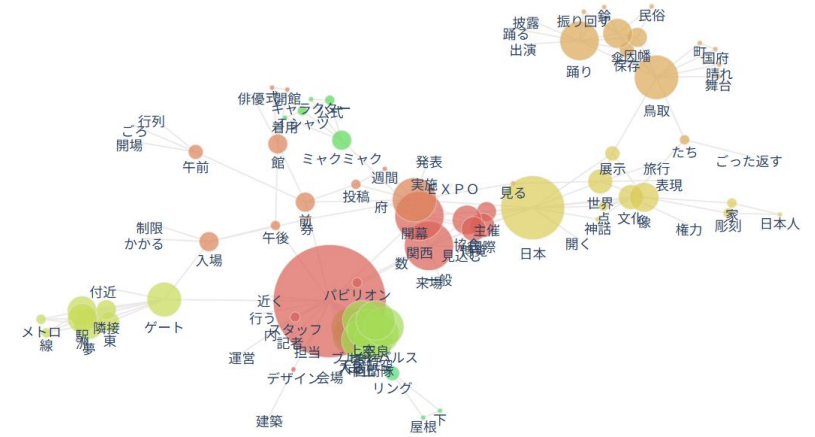
サンバースト



単語頻出

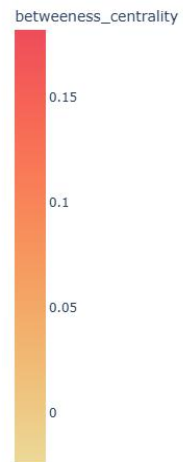
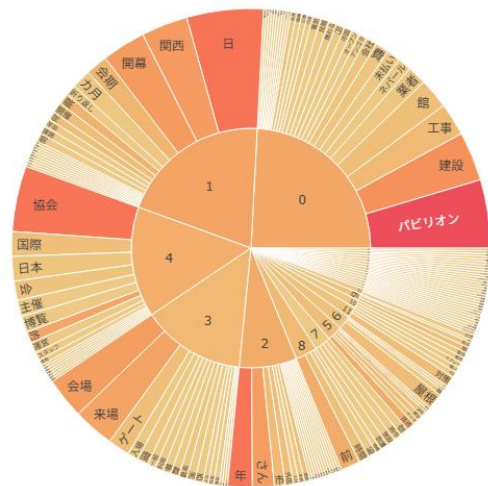


共起ネットワーク

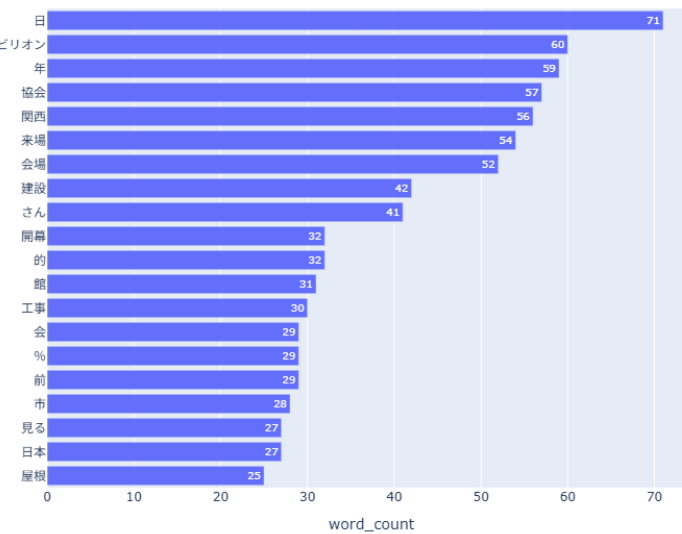


# 2025/06/14-2025/08/13

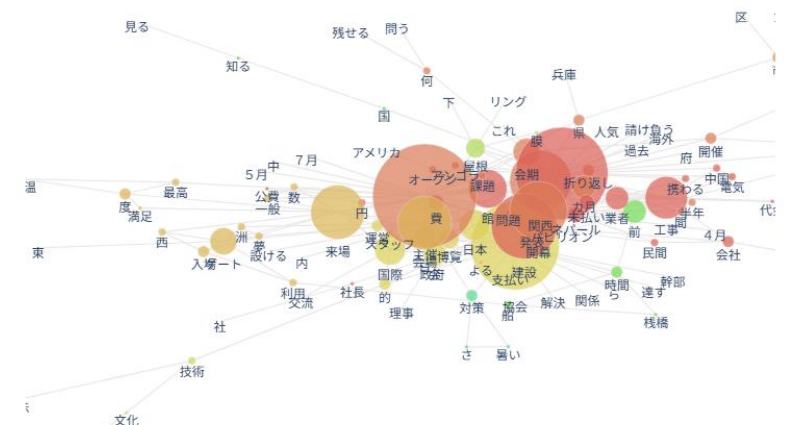
サンバースト



単語頻出

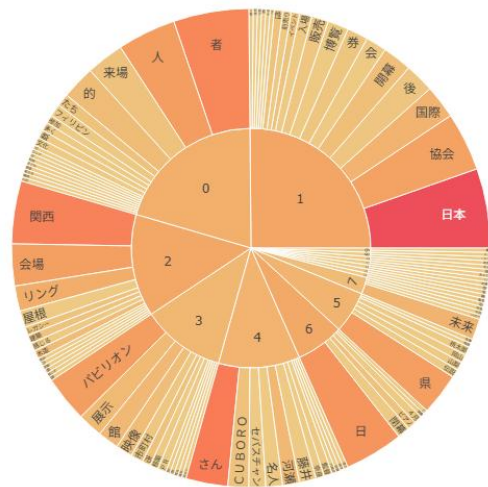


共起ネットワーク

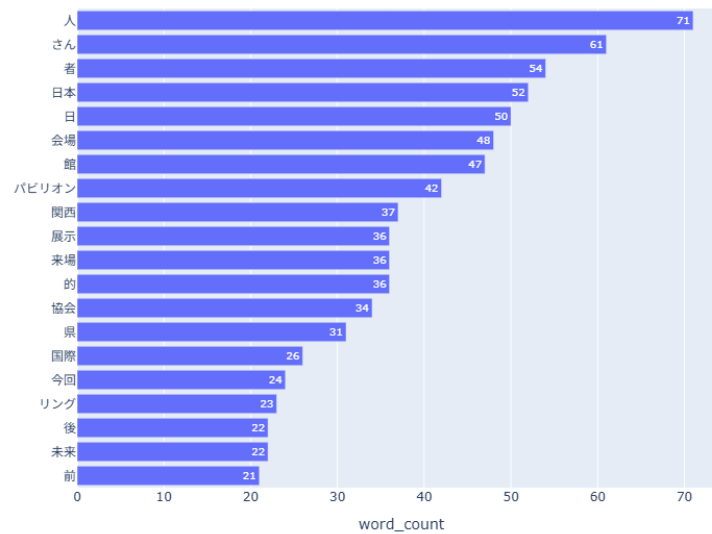


2025/08/14-2025/10/13

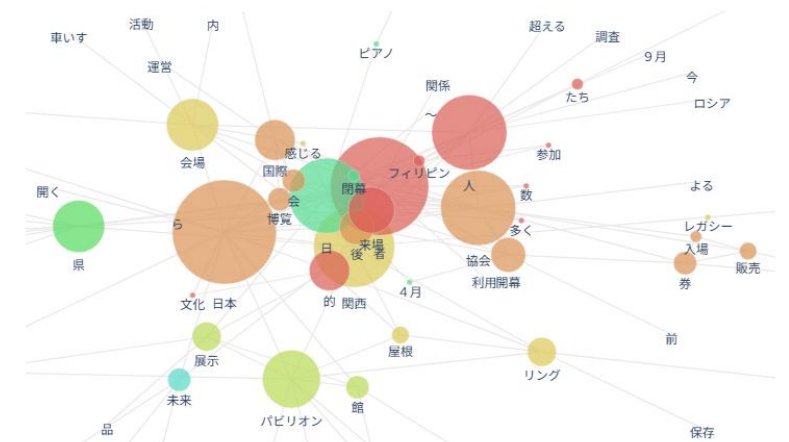
サンバースト



単語頻出



共起ネットワーク



## まとめ

- 万博が始まると「パビリオン」や国名の登場頻度が増加していた  
→全体から個々へ視点が変化していったと考えられる
- 人々の意見や感情を新聞から読み取るのは困難だった  
→私たちが聞いた万博の意見はTVからの情報  
→新聞では特に感情が入るものが少なかった  
(中立的なメディア)