

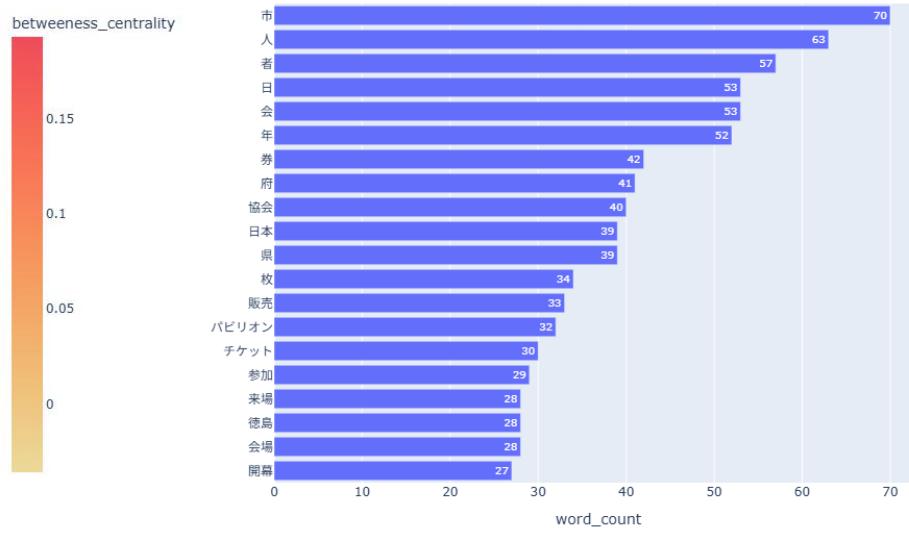
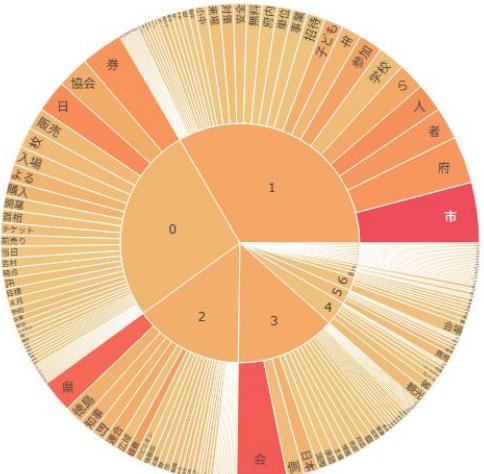
# テキストマイニング

-haru.s-

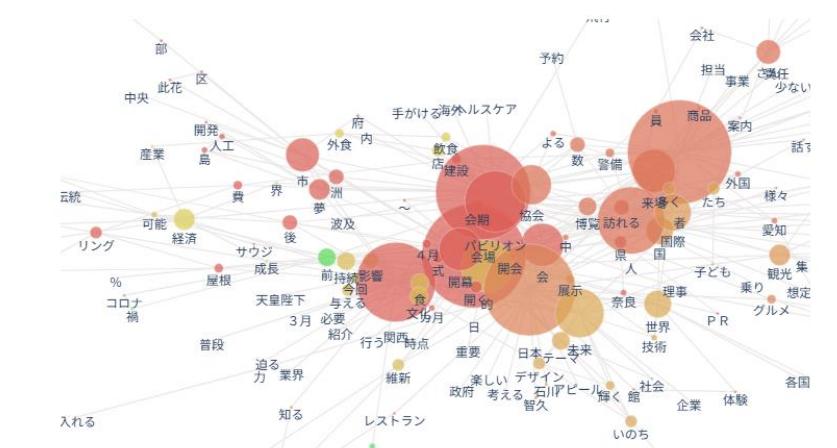
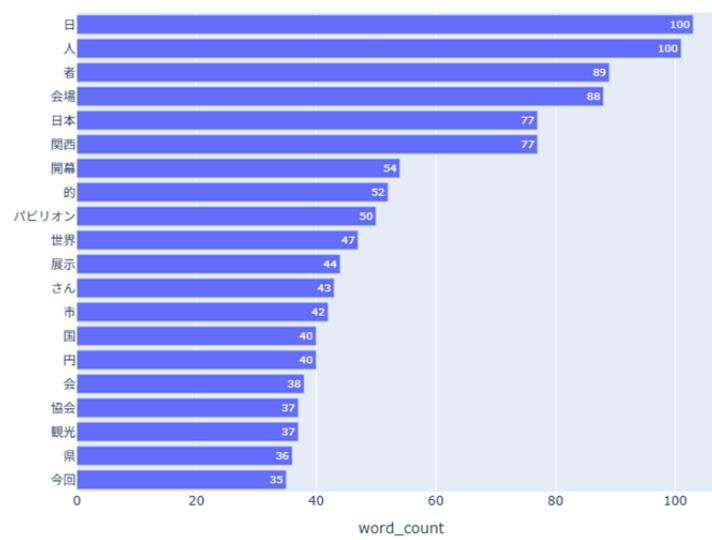
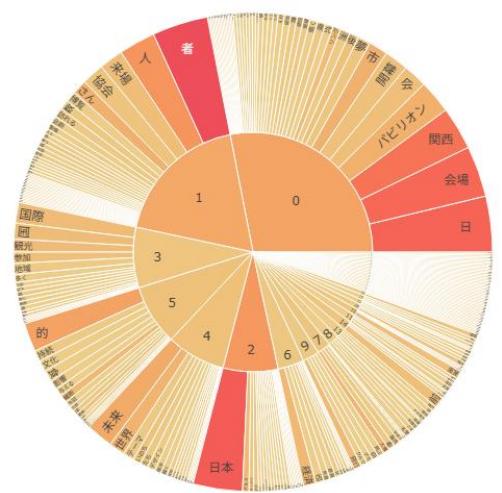
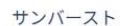
## 今回行ったこと

- ・期間：2024/12/14～2025/10/13
- ・キーワード：大阪万博
- ・2か月ごとにテキストマイニングを行い、人々の万博に対する意見の変化を調べる

2024/12/14-2025/02/13

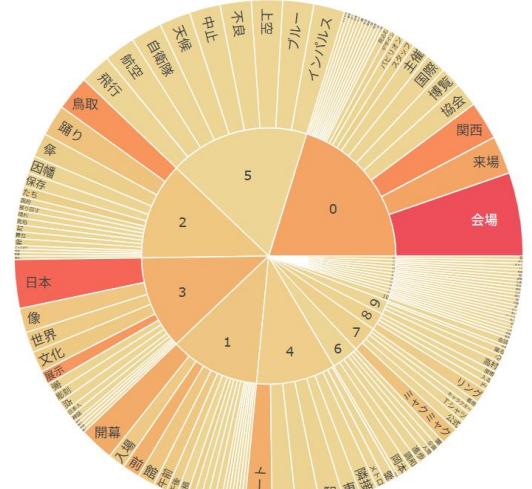


2025/02/14-2025/04/13

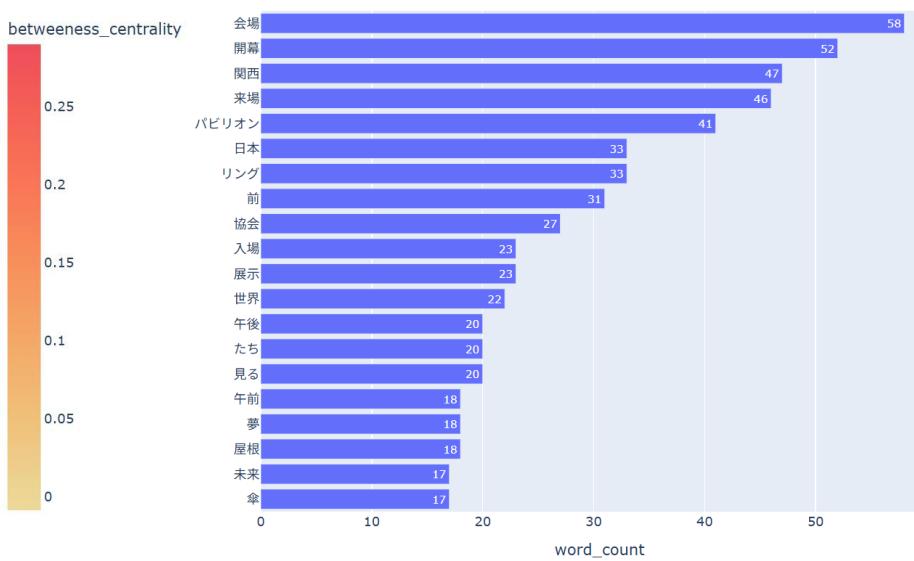


# 2025/04/14-2025/06/13

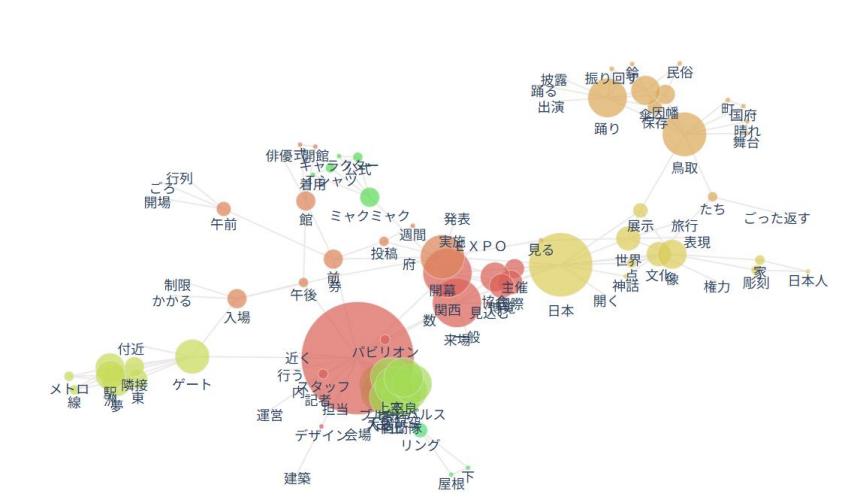
サンバースト



単語頻出

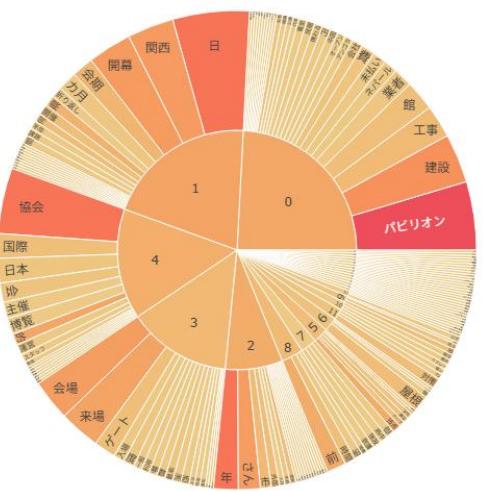


共起ネットワーク

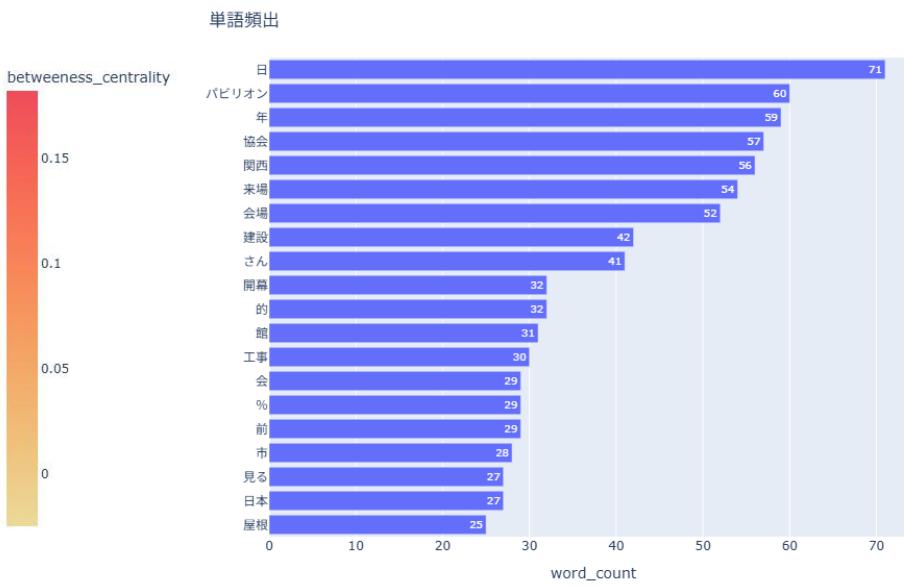


# 2025/06/14-2025/08/13

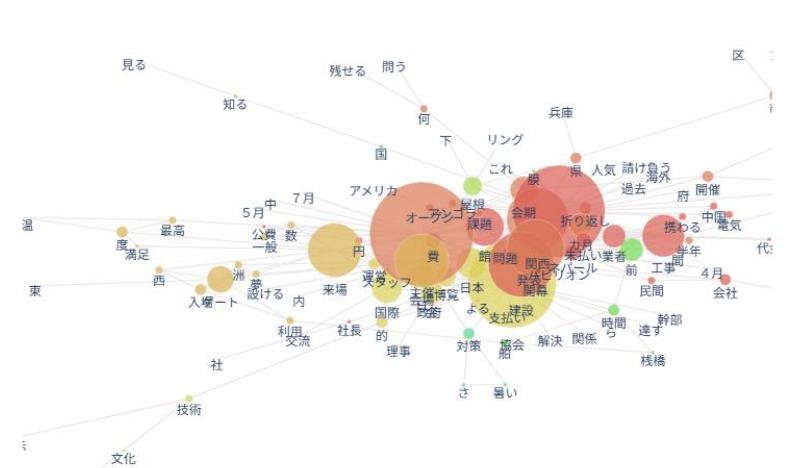
サンバースト



単語頻出

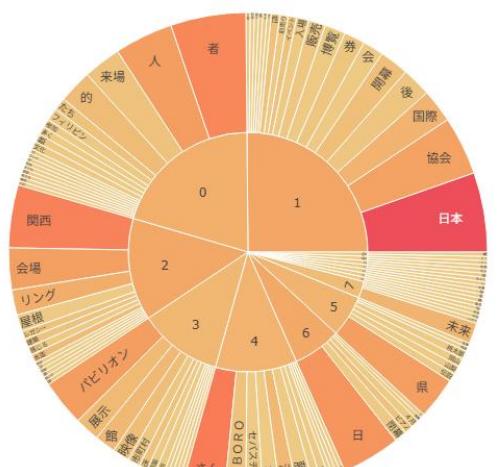


共起ネットワーク

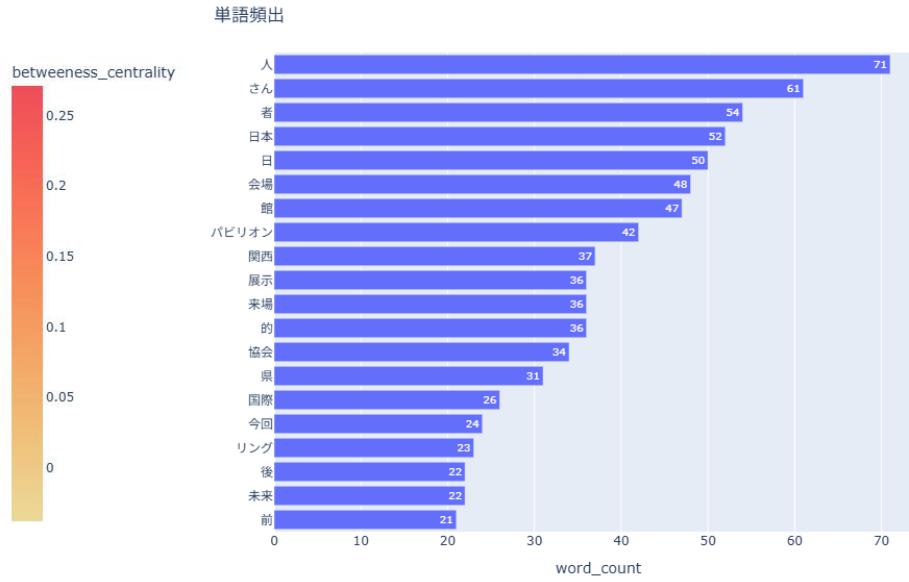


# 2025/08/14-2025/10/13

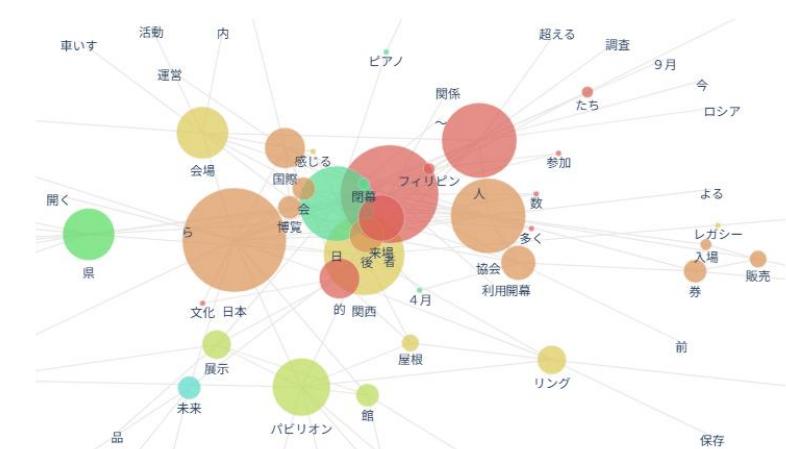
サンバースト



単語頻出



共起ネットワーク



# まとめ

- ・ 万博が始まると「パビリオン」や国名の登場頻度が増加していた  
→全体から個々へ視点が変化していったと考えられる
- ・ 人々の意見や感情を新聞から読み取るのは困難だった  
→私たちが聞いた万博の意見はTVからの情報  
→新聞では特に感情が入るもののが少なかった  
(中立的なメディア)